



AMM GMBH & CO. KG DENKT KOMMUNIKATION UND BETEILIGUNG NEU



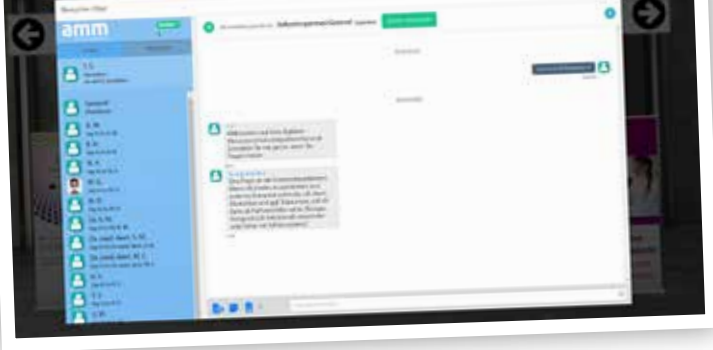
Von der großen Professionalität und der großartigen Arbeit der Lemgoer Werbeagentur amm konnte sich das Bundesligateam der HSG Blomberg-Lippe bereits in den letzten beiden Jahren im Rahmen des Fotoshootings überzeugen, welches im Hause amm stattfand. Als klassische Werbeagentur mit eigenem Fotostudio bietet amm den kompletten Service rund um den Markt- und/oder Markenauftritt ihrer Kunden. Das Lemgoer Team mit Qualifikation in Konzeption, Grafik-Design, Webdesign, Programmierung, SEO, CMS, Fotografie, Video, PR, Messen, Druck, CGI, 3D und Animation betreut Freiberufler, Klein-, mittelständische und international operierende Unternehmen sowie Kommunen, Sportvereine und Körperschaften. Die aktuelle Corona-Krise hat das Team, rund um die beiden Geschäftsführer Axel und Thorsten Meier, von Beginn an als Herausforderung betrachtet. Schnell machten sich die Mitarbeiter*innen der lippischen Werbeagentur auf die Suche nach flexiblen Lösungen für ihre Kunden. Denn in einem Punkt waren sich die Profis von amm sicher: Gerade in dieser speziellen Zeit wird Flexibilität mehr denn je belohnt. Denn wer schnell reagiert, kann im besten Fall gestärkt aus der Krise hervorgehen. Bereits im ersten Lockdown machte amm mit einer starken Idee auf sich aufmerksam. In Windeseile

entwickelte das Lemgoer Unternehmen eine neue Online-Plattform für das lokale und regionale Einkaufen in der Hansestadt. Unter www.lemgo-einkaufen.de können sich Geschäfte und Dienstleister vorstellen und ihre Produkte präsentieren. Die Geschäftsleute können die Plattform kostenlos nutzen, finanziert wird das Angebot durch Sponsoren. „Wir wollten etwas für die Lemgoer Gewerbetreibenden machen, viele davon sind Freunde, Bekannte und Kunden“, betont Axel Meier von amm. Nun hat das Lemgoer Unternehmen eine weitere starke Lösung für das Problem der derzeit sehr eingeschränkten Kommunikationskanäle ihrer Kunden ins Leben gerufen. Der direkte Austausch zu Kunden, Bürgern, Mitgliedern oder Sponsoren kann aktuell nicht wie gewohnt stattfinden, ist jedoch elementar wichtig, um in Kontakt zu bleiben. Doch die Praxis hat gezeigt, dass Kommunikation auch virtuell funktioniert. Wie sich die Kommunikation zwischen Dienstleister und Kunden geändert hat, zeigt sich deutlich an der seit März sprunghaft gestiegenen Nutzung von Videoconferencing wie Teams oder Zoom. Solche Kommunikationsplattformen sorgen für komplett ortsungebundene Veranstaltungen, die in jedem Browser und auf jedem Rechner oder Smartphone stattfinden können und bieten somit die Möglichkeit, weiterhin in Kontakt

Online-Weinprobe
27. Februar 2021 – 19:30 Uhr

Andrea und Pierre-Louis nehmen Sie bei dieser Premiere mit auf eine spannende Reise in verschiedene Regionen Frankreichs. Holen Sie sich Genuss und Urlaubsgefühl ins eigene Wohnzimmer!

Mehr: www.weinhandel-blomberg.de im Bereich Weinproben oder Tel. 05235/503710.



zu bleiben, Face-to-Face Strategien zu besprechen und Dokumente zu präsentieren.

Hierbei ist es essenziell, dass die eingesetzten Technologien stabil und skalierbar sind. Mitarbeiter müssen schnell in die Lage versetzt werden, die neuen Werkzeuge und Systeme zu verstehen und anzuwenden. Besprechungen, Trainings und Schulungen lassen sich mit der passenden Plattform digital abbilden. Die Bereitschaft, diese Technologien einzusetzen, ist aus der Not geboren ungebrochen hoch. amm bietet mit seiner neuen Plattform allmymedia eine auf die individuellen Bedürfnisse einer Behörde oder Organisation zugeschnittene modulare Lösung für die kontaktlose Kommunikation. Die Plattform ermöglicht es Zoom-Meetings oder Webinare anzusetzen, Kunden oder Mitgliedern Unterlagen und Informationen zeitlich gesteuert und kontextuell passend anzubieten und vieles mehr. Alles in einem geschützten virtuellen Raum und bequem über ein Administrationsbackend zu steuern. Der Kunde erhält dabei einen individuellen Zugangslink zum virtuellen Raum, kann hier bereitgestellte Informationen abrufen und direkt in das Meeting einsteigen – im Zweifelsfall auch ohne zusätzliche Software.

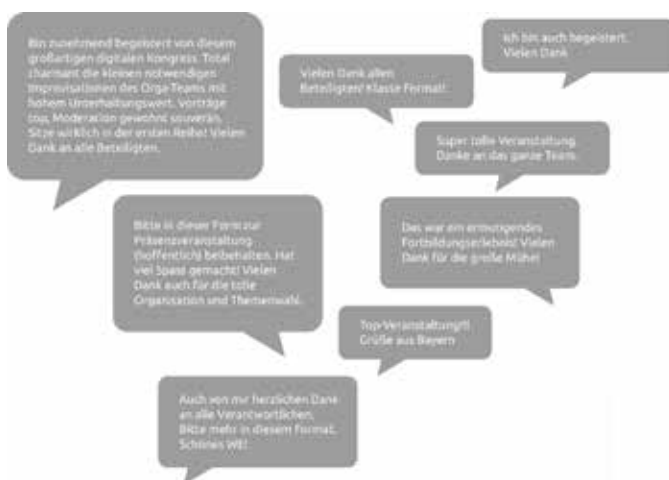
Die allmymedia-Plattform ist eine modulare Lösung, die für den Dienstleister entwickelt wird und danach

seine Software ist. Neben einem Grundmodul mit Plattform (z.B. als Konferenzraum), Dateiverwaltung, Download-Bereich, FAQs, Besuchersteuerung und Chat-Funktion sind beispielsweise eine komplette Videoconferencing-Lösung auf Basis von Zoom, ein Chatraum mit Dateiaustausch, in dem sich Besucher auch untereinander austauschen können oder ein Präsentationsmodul verfügbar. Alles übersichtlich an einem Ort. Alle Funktionen werden auf die Bedürfnisse des Kunden hin entwickelt und optimiert. Weitere Funktionen können jederzeit bei Bedarf hinzugefügt werden.

allmymedia ist keine "Out-of-the-Box" Software, sondern wird für den Kunden nach dessen Anforderungen bereitgestellt.

Dass die Kommunikationsplattform allmymedia dabei hilft, die aktuelle Situation als Chance für die Zukunft zu sehen, beweist das Beispiel des 15. Hamburger Zahnärztetags, wo allmymedia erfolgreich genutzt wurde. Die Veranstalter waren auf einer Suche nach einer Alternative

zur sonst üblichen Präsenzveranstaltung. Übliche Zoom-Meetings erfüllten weder die Dimension des Hamburger Zahnärztetages noch die speziellen Wünsche an die zwei Fortbildungstage, da der Aufwand und die Koordination bei 500 angemeldeten Teilnehmer*innen enorm gewesen wäre. Die zugeschnittene Lösung im geschützten Raum von amm überzeugte die Veranstalter von Beginn an. amm-Geschäftsführer Axel Meier: „Der 15. Hamburger Zahnärztetag war Premiere von allmymedia



Febrü



und hat uns gezeigt, dass unsere Plattform auch die Herausforderungen einer so großen zu koordinierenden Steuerung erfüllt: die Besucherverwaltung, die Organisation der Agenda/der Referenten sowie die virtuelle Messe. Die Teilnehmer*innen erhielten einfach nur den Zugangslink und befanden sich schon inmitten eines virtuellen Zahnärztetages mit Präsentationen und direktem Kontakt zueinander. Chats und Feedbacks gestalteten sich einfach, da keine weitere Authentifizierung notwendig war.“ Das Informationsmaterial der Referent*innen und der Industrieaussteller wurde den Teilnehmer*innen durch allmymedia zur rechten Zeit am rechten Ort bereitgestellt, ohne dass die Kongressplattform dabei verlassen werden musste. Und das wurde rege genutzt: Die zwölf Industriepartner freuten sich über insgesamt 1.800 Zugriffe auf ihr Infomaterial. Das Feedback, was das Lemgoer Unternehmen im Anschluss an den Zahnärzte-Tag bekam, war durchweg positiv. U.a. fand Kammerpräsident Konstantin von Laffert lobende Worte: „amm hat uns ein schönes Portal geschaffen und in unserem Sinne weiterentwickelt. Der gesamte digitale Zahnärztetag ist, wie wir aus den Reaktionen erkennen konnten, bei den Teilnehmern hervorragend angekommen.“ Und zwar so gut, dass die Veranstalter des Hamburger Zahnärztetags auch zukünftig auf die Plattform

allmymedia zurückgreifen werden. Selbst wenn Kongresse irgendwann wieder in Präsenz stattfinden können, wollen die Veranstalter eine hybride Veranstaltungsform, also vor Ort und parallel digital, anbieten. PD Dr. Ahlers: „Der Hamburger Zahnärztetag ist so erfolgreich, dass in den vergangenen Jahren zahlreiche Interessenten aus Platzgründen nicht vor Ort teilnehmen konnten. Mit den Erfahrungen aus dieser reinen Online-Veranstaltung werden wir den Zahnärztetag künftig hybrid anbieten, sodass Zahnärzte und Zahnärztinnen wahlweise vor Ort ODER online dabei sein können – jeder, wie er oder sie mag oder wie die Umstände es ermöglichen. Das bringt mehr Flexibilität und ist zudem ressourcenschonend. So hat die Pandemie uns einen echten Entwicklungsschub gebracht. Die Plattform von allmymedia werden wir dafür wieder nutzen.“ Wenn auch Sie Interesse an der Kommunikationsplattform allmymedia haben, ermittelt amm gerne mit Ihnen gemeinsam, welche Funktionen für Ihre Arbeitsprozesse wichtig sind, und stellt aus den entsprechenden Modulen die passende Lösung für Sie zusammen. Und wenn sich die Anforderungen einmal ändern sollten, lässt sich die Software von amm ebenso einfach und flexibel erweitern. ■

**BEI INTERESSE
KONTAKTIEREN SIE**

Alle Infos finden Sie unter:

- www.allmymedia.de
- www.amm-lemgo.de



● **Axel Meier**
Geschäftsführer
05261 - 66 902-14
am@amm-lemgo.de



● **Ralf Schwalbe**
Web-/Frontend
Entwickler
SEO-Spezialist
05261 - 66 902-25
rs@amm-lemgo.de